



Exalead et Lingway renforcent leur partenariat stratégique afin de proposer des solutions de recherche sémantiques intégrées

Paris, le 14 juin 2007 - Exalead®, éditeur français de solutions de recherche en entreprise et sur le web, et Lingway, éditeur de solutions de recherche spécialisées s'appuyant sur des composants sémantiques multilingues, annoncent le renforcement de leur partenariat stratégique croisé afin de proposer des solutions de recherche intégrées. Celles-ci combinent la puissance de l'infrastructure des solutions Exalead et la qualité sémantique des outils linguistiques développés par Lingway.

Optimiser la performance conjointe des deux solutions

L'un des principaux objectifs du renforcement de ce partenariat initié en 2006 est de pouvoir proposer à chaque client l'interlocuteur le plus compétent et la solution technique la plus appropriée, que sa problématique soit du domaine de l'infrastructure générique ou de la sémantique métier.

« La première phase de notre partenariat nous a renforcé dans notre conviction que les solutions « tout en un » actuellement disponibles ne répondaient pas suffisamment finement aux besoins de nombre de clients exigeants, et que la bonne approche était de combiner de manière flexible une infrastructure d'indexation de qualité industrielle avec des modules de spécialité permettant de mettre en œuvre une approche sémantique métier de grande qualité. » déclare François Bourdoncle, PDG d'Exalead.

Derrière le rapprochement de ces deux solutions, se trouve une nouvelle intégration à la fois plus profonde et plus modulaire des deux plates-formes, chacune entre elles étant uniquement utilisée dans son domaine d'expertise (infrastructure ou sémantique), ce qui permet une interaction maîtrisée sans brider les capacités respectives des deux outils.

Une synergie technique et commerciale

De plus, les 2 sociétés annoncent un accord commercial croisé, à savoir qu'Exalead offre une option standard d'intégration des composants sémantiques LINGWAY avec exalead one:search et Lingway propose de son côté à ses clients l'offre Exalead en complément de ses solutions sémantiques. Chacune des solutions est désormais disponible dans le catalogue du partenaire.

« Nous sommes ravis de pouvoir franchir une étape supplémentaire dans notre partenariat avec Exalead. La complémentarité de nos technologies va nous permettre d'apporter une solution globale beaucoup plus à même de répondre aux problématiques informationnelles de nos clients communs », indique Bernard Normier, Président Directeur Général de Lingway.

« Cette collaboration démontre la capacité de nos produits à s'intégrer facilement avec d'autres technologies. Grâce à l'expertise de Lingway dans la sémantique métier et notre connaissance des problématiques d'infrastructure, le renforcement de ce partenariat va nous permettre de proposer à nos futurs clients des applications toujours plus puissantes et plus adaptées à leurs besoins. », indique de son côté François Bourdoncle, Président Directeur Général d'Exalead.

A propos d'Exalead (www.exalead.com)

Exalead est un éditeur de logiciels français qui commercialise des solutions d'accès à l'information unifiées alliant la simplicité des applications grand public et l'intelligence des applications d'entreprise. Exalead propose un moteur de recherche web ainsi qu'une gamme de logiciels dédiés à la recherche dans le monde de l'entreprise. La finalité des logiciels Exalead est de faciliter l'accès à l'information à la fois sur les serveurs internes, sur le poste de travail et sur le web. Les logiciels Exalead sont utilisés dans le monde entier par des entreprises leaders sur différents secteurs : la banque/finance, l'administration/ service public, les media, le commerce en ligne, la recherche, les télécoms, l'accès Internet, etc.

Exalead a été fondée en septembre 2000 par deux pionniers de la recherche de l'information sur Internet, François Bourdoncle et Patrice Bertin. Basée à Paris, Exalead possède 4 autres bureaux (USA, Italie, UK, Allemagne) et est présente via un réseau de revendeurs dans une dizaine de pays (Suède, Allemagne, Royaume-Uni, Singapour, Espagne).

A propos de Lingway (www.lingway.com)

Editeur de moteurs de recherche spécialisés, LINGWAY s'appuie sur de puissants composants sémantiques multilingues - développés notamment dans la cadre de projets de recherche européens et nationaux - et des ressources linguistiques métiers pour proposer aux entreprises des solutions d'analyse et de recherche adaptées à leurs secteurs d'activités.

LINGWAY commercialise LINGWAY CS, une offre de construction de moteur de recherche sur mesure s'appuyant LINGWAY KM, une plate-forme de développement intégrée, ainsi qu'une gamme de moteurs de recherche verticaux « clés en main » dans 4 domaines : le recrutement, le médical, la propriété intellectuelle et le commerce électronique.

Créé en 2001 et dirigé par Bernard Normier, LINGWAY emploie 25 personnes à Paris et à Nantes. Son capital est détenu majoritairement par ses dirigeants et minoritairement par iXcore et Questel. LINGWAY compte aujourd'hui une centaine de clients, parmi lesquels l'AFNOR, l'APEC, BNP Paribas, le CNRS, l'INPI, Géopost, le Groupe PSA Peugeot-Citroen, le MINEFI, Questel, Würth ... ainsi que de nombreux partenaires éditeurs ou intégrateurs, tels que ATOS, Cap Gemini, Ever, Exalead, Meta 4, Openwide, ProfilSoft, Sopra ...

Contacts Presse

Exalead

Rumeur Publique

Romain Mabil – Amirouche Laidi

romain@rumeurpublique.fr – amirouche@rumeurpublique.fr

01.55.74.52.27 – 01.55.74.52.04

Lingway

Meggs Communications

Laurent Meggs

laurent@meggs.info

06.60.07.44.53