

La Fundación José Ortega y Gasset elige LINGWAY e-Reputation



El Departamento de Comunicación Política e Institucional de la Fundación utiliza LINGWAY e-Reputation para vigilar y analizar Internet y Redes sociales sobre el tema y los protagonistas de las elecciones autonómicas y municipales de mayo de 2011

El equipo del Departamento de Comunicación Política e Institucional del UIIOG de la Fundación José Ortega y Gasset-Gregorio Marañón de Madrid utiliza la herramienta LINGWAY e-Reputation para vigilar sitios, blogs, foros y redes sociales asociados a estas elecciones, y en particular a partidos políticos y candidatos de la Comunidad de Madrid. La herramienta permite realizar análisis y comparativas de presencia en un momento dado y de su evolución, así como análisis de tonalidad (positiva, negativa, neutra) y de connotación (ideas asociadas). Los resultados de estos estudios serán empleados en el conjunto de la investigación electoral que desempeña este departamento y que posteriormente recogerá una publicación.

Acerca de la Fundación José Ortega y Gasset-Gregorio Marañón www.ortegaygasset.edu :

La Fundación José Ortega y Gasset-Gregorio Marañón es una institución privada dedicada a la difusión cultural, la formación, el debate y la investigación en el ámbito de las Ciencias Sociales y las Humanidades. Inspirada en el espíritu de su titular, así como en el papel que desempeñó en la sociedad de su tiempo, fue constituida en 1978. La Fundación comprende una serie de centros y departamentos que en conjunto llevan a cabo actividades muy variadas. Entre otras, formación de postgrado, enseñanza universitaria para estudiantes extranjeros, investigación aplicada, documentación sobre relaciones internacionales, seminarios y congresos, conferencias, mesas redondas, publicaciones, cursos para profesores de español, exposiciones y asistencia técnica a organismos públicos y privados y a organizaciones multilaterales.

El desarrollo de estas tareas ha vinculado a la Fundación un grupo de académicos y profesionales de prestigio que hoy hacen de ella uno de los *think tanks* o grupos de expertos más acreditados de España.

Para alcanzar sus fines la Fundación ha establecido también a lo largo de los años acuerdos y convenios con varios centenares de organismos, empresas e instituciones españolas y extranjeras, entre las que figuran centros académicos tan destacados como el St. Antony's College, el Institut d'Études Politiques de Paris (Sciences Po), El Colegio de México, la Universidad de Cornell o el Instituto Torcuato di Tella.

Contacto Fundación Ortega-Marañón (Madrid) : comunicación@fog.es, 91 700 4100



Acerca de LINGWAY www.lingway.es :

Creada en 2001 por ingenieros de Tecnología Semántica y Lingüística, y profesionales de Tecnología de la Información, la empresa LINGWAY ofrece soluciones especializadas por sector basadas en una plataforma que permite el análisis, la extracción y la búsqueda semántica. LINGWAY cuenta hoy en día con más de 300 clientes.

En el sector Comunicación y Marketing, el producto LINGWAY e-Reputation permite la vigilancia y el análisis de la presencia y la imagen en Internet, ya sea de marcas, empresas, productos o personas (típicamente políticos o "celebridades"). En este sector, recordemos dos referencias importantes de LINGWAY: TOYOTA España, y Unidad Editorial para el diario económico Expansión.

Contacto Lingway España : José Coch, Presidente. Jose.coch@lingway.com, 696 84 30 04