



Analyse de CV – Cvthèques en ligne - Internet et recrutement - Web sémantique

MANPOWER choisit LEA CV pour son site www.manpower.fr



LINGWAY, éditeur de moteurs d'analyse et de recherche spécialisés s'appuyant sur des technologies sémantiques, annonce que Manpower France, N°2 de l'emploi en France, vient de choisir la solution d'analyse automatique de CV LEA CV pour son site www.manpower.fr.

Avec 1,5 millions de visites par mois, le site Web de Manpower est le 8ème site emploi en France et le N°1 de son secteur. C'est aussi un vivier de plus d'un million de candidatures disponibles.

4 raisons principales ont conduit au choix de LEA CV et d'une solution d'analyse automatique des CV basée sur des technologies sémantiques :

- * Améliorer le taux de dépôt des CV, qui pouvait atteindre un taux d'abandon de 95% avec l'ancien système et proposer un confort d'inscription aux candidats en supprimant l'utilisation du formulaire (pour les personnes possédant un CV, soit environ 50% des candidats) tout en attirant de meilleurs profils.

- * Fournir des données structurées et validées par le candidat pour permettre de créer des indicateurs, alimenter une nomenclature de compétences et pouvoir faire à terme des emailings ciblés sur certaines catégories de candidats.

- * Réduire les coûts administratifs de traitement des CV.

- * Enfin, la possibilité de fournir un flux HR-XML, dont Manpower est l'un des principaux promoteurs en France et dans le monde.

« Nous avons choisi LEA CV après un benchmark de plusieurs solutions pour sa capacité à répondre à notre objectif principal : pouvoir remplir automatiquement les champs les plus pertinents dont nous avons besoins » indique Catherine Guichon, Responsable Internet à la Direction de la Stratégie et du Développement Durable de Manpower France.



Opérationnel depuis mars 2009, LEA CV enregistre un volume mensuel d'analyse d'environ 25 000 CV avec un taux de succès de 93% et un temps moyen d'analyse aujourd'hui compris entre 2 et 10 secondes pour 70% des CV, la nouvelle version en cours d'installation devant permettre un traitement inférieur à 2 secondes pour 80 % des CV.

« Nous sommes très satisfait de cette application, qui tout en nous permettant d'enrichir les données et de fiabiliser leur qualité, nous ouvre de nombreuses pistes notamment en matière d'exploitation de notre CVthèque et de services nouveaux à valeur ajoutée à proposer à nos clients. Elle offre également à nos candidats une meilleure ergonomie » précise Catherine Guichon.

CONTACT PRESSE

Laurent MEGGS - Tél : 06 60 07 44 53 - Email : laurent.meggs@lingway.com

A propos de Manpower France www.manpower.fr :

Manpower France est un Créateur de Solutions pour l'Emploi (travail temporaire, recrutement permanent, formation et accompagnement) avec un chiffre d'affaires de 4,7 milliards d'euros en 2008. Organisé sous la forme d'un réseau de 840 bureaux regroupés en 615 agences multi-sites d'emploi, Manpower France intervient pour plus de 90 000 clients (PME-PMI, grandes entreprises françaises et internationales), que ce soit dans le secteur industriel, le BTP, le transport et la logistique ou les activités de services. Certifié ISO 9001:2000, Manpower France et ses filiales emploient 4 700 collaborateurs permanents.

A propos de LINGWAY www.lingway.com :

LINGWAY, éditeur de moteurs d'analyse et de recherche spécialisés, s'appuie sur des composants sémantiques multilingues et des ressources linguistiques métiers pour proposer aux entreprises des solutions d'analyse et de recherche adaptées à leur secteur d'activité et conformes aux orientations du Web sémantique. LINGWAY propose notamment une offre dédiée aux professionnels des ressources humaines et conformes à HR-XML.

Créée en 2001 et ayant son siège au Kremlin Bicêtre, LINGWAY emploie 25 personnes. Son capital est détenu majoritairement par ses dirigeants et minoritairement par iXcore et Questel. La technologie LINGWAY est aujourd'hui utilisée par près de 300 clients dont 200 via des partenaires.

LINGWAY est également à l'initiative, avec sa structure de R&D LINGWAY Labs, du [projet SIRE](#) (Sémantique, Internet, Recrutement et Emploi), labellisé par Cap Digital et la Région Ile de France.

A propos de LEA CV : LEA CV est le module d'analyse automatique de CV de la gamme LEA (LINGWAY e-RH Applications). Basé sur des technologies linguistiques et sémantiques, LEA CV analyse les informations contenus dans un CV et les structurent au format HR-XML, pour ensuite anonymiser, structurer ou alimenter une CVthèque, et faciliter ainsi la recherche de compétences.

Le temps moyen d'analyse d'un CV est de moins de 2 secondes. Formats textes supportés : Word 6.0 et supérieur, PDF, HTML, Txt, RTF, Docx et Open Document.

Disponible en 3 langues (Anglais, espagnol et français) LEA CV est vendu en mode licence ou en ASP ou intégré à des SIRH comme HR-Access ou Meta 4 ou des logiciels d'aide au recrutement comme RFlex ou ProfilSoft.

La gamme LEA (LEA CV et LEA Search) a notamment été choisie par les sociétés suivantes : Adecco, Altran, l'APEC, Bull, Cadremploi et Keljob (Groupe Adenclassifieds), le Groupe PSA Peugeot-Citroën, Les Jeudis (Groupe Career Builder), Manpower, Siemens, Würth ...