



Analyse de l'opinion – Analyse sémantique et TAL

Lancement d'une offre dans le domaine de l'e-Réputation

LINGWAY, éditeur de solutions d'analyse et de recherche verticales s'appuyant sur des technologies linguistiques et sémantiques, sera présent au **SEMO 2010 - le Salon des Etudes Marketing, Média & Opinion - qui se tiendra les 3 et 4 novembre prochains au Palais des Congrès de Paris – Porte Maillot (Stand C13)**.

A cette occasion LINGWAY annonce :

* La tenue d'un Atelier-Conférence le **jeudi 4 novembre à 15h30** (Salle 242B) sur le thème : « **Le traitement automatique des langues : une clef pour l'e-Réputation** » animée par **Bernard Normier, PDG de Lingway**, et avec le témoignage de **Julie Hasson, Directrice Associée de FACE [YOUR] REPUTATION (www.face-reputation.com)** agence conseil et mise en œuvre en e-Réputation et utilisatrice de l'offre LINGWAY e-Réputation

* Le lancement d'une nouvelle offre de service destinée aux grandes entreprises et aux agences conseils en marketing et/ou communication dans le domaine de l'e-Réputation.

LINGWAY e-Réputation est une offre de service en mode SaaS (Software as a Service) ou DaaS (Data as a Service) basée sur une analyse linguistique automatique des contenus circulant sur Internet, la fourniture d'indicateurs d'analyse de l'opinion et l'accès via un portail aux verbatims d'origine.

* La présentation du projet iPinion, un projet de recherche collaborative initié par LINGWAY Labs, labellisé par le Pôle de Compétitivité Cap Digital Paris Région et financé par la DGCIS (Direction Générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services) qui vise à la création d'une plateforme d'analyse de l'opinion se formant sur Internet. Il réunit autour de LINGWAY, le spécialiste de la cartographie Pikko Software (www.pikko-software.com) et le Medialab de Sciences Po (www.sciences-po.fr).

CONTACT PRESSE

Laurent MEGGS - Tél : 06 60 07 44 53 - Email : laurent.meggs@lingway.com

A propos de LINGWAY www.lingway.com :

LINGWAY, éditeur de moteurs d'analyse et de recherche spécialisés, s'appuie sur des composants sémantiques multilingues et des ressources linguistiques métiers pour proposer aux entreprises des solutions d'analyse et de recherche adaptées à leur secteur d'activité et conformes aux orientations du Web sémantique. LINGWAY propose notamment une offre dédiée aux professionnels des ressources humaines et aux professionnels du marketing et de la communication dans le domaine de l'e-Réputation.

Créée en 2001 et ayant son siège au Kremlin Bicêtre, LINGWAY emploie 25 personnes. Son capital est détenu majoritairement par ses dirigeants et minoritairement par iXcore et Questel. La technologie LINGWAY est aujourd'hui utilisée par près de 300 clients, dont 200 via des partenaires.

LINGWAY est également, avec sa structure de R&D LINGWAY Labs, à l'initiative du projet iPinion, labellisé par Cap Digital et la Région Ile de France.