

Communiqué de presse

## « TWITTRACK 2012 » : le baromètre de la visibilité des candidats à la Présidentielle 2012 sur Atlantico.fr

*Paris, le 25 octobre 2011 – image & dialogue consultants, en partenariat avec Lingway, éditeur de la plate-forme d'analyse de la réputation LINGWAY e-Reputation et le site d'informations Atlantico, lancent « TWITTRACK 2012 » : une analyse hebdomadaire de la notoriété des candidats à l'élection présidentielle 2012 sur les médias en ligne et sur Twitter.*

### Une analyse comparée des publications

Chaque lundi, sur [www.atlantico.fr](http://www.atlantico.fr), « TWITTRACK 2012 » propose de comparer les tweets faisant référence aux candidats à l'élection présidentielle ainsi que les articles publiés sur les trente principaux médias nationaux en ligne. Parmi eux, Le Monde, Les Echos, TF1, France2, le Nouvel Obs... Ainsi, pour le premier « TWITTRACK 2012 » qui analysait la semaine du 10 au 16 octobre 2011, soit la période correspondant à l'entre-deux tours des primaires socialistes, sur le réseau social, François Hollande arrivait en tête avec une visibilité de 41,1%, suivi par Nicolas Sarkozy (19,2%) et Martine Aubry (18%).

Même trio mais dans un ordre différent sur les médias en ligne : François Hollande (32,8%), Martine Aubry (31,4%) et Nicolas Sarkozy (20,7%). Le second « TWITTRACK 2012 » qui analyse la semaine du 17 au 23 octobre 2011 montre Nicolas Sarkozy reprend la main avec une actualité qui cette semaine le place souvent au premier plan. Il a progressé depuis la semaine dernière de 28 points sur Twitter et de 21 points dans les médias nationaux en ligne, tandis que François Hollande a reculé de 14 points sur Twitter et est resté stable dans les médias nationaux.

Sur Twitter, outre la présence dominante de Nicolas Sarkozy suivi de François Hollande, on constate une nette progression de Marine Le Pen qui occupe cette semaine la troisième place devançant de 8 points le quatrième François Bayrou.

### Les thèmes de campagne décryptés

Outre une analyse comparée de la présence des candidats à l'élection présidentielle, « TWITTRACK 2012 » met en exergue la visibilité des candidats sur deux thèmes ayant dominé l'actualité au cours des sept jours précédents. Pour la période du 10 au 16 octobre, les deux thèmes retenus ont été bien évidemment les primaires socialistes et l'actualité financière.

Ainsi, la thématique du 'caractère-tempérament', largement exploitée par les Aubryistes dans l'entre-deux tours, a été un peu plus souvent associée à Martine Aubry sur Twitter, tandis que sur les médias en ligne, les deux candidats au second tour des Primaires le sont tout autant.

Autre thématique : celle des « Banques » : Au cœur de l'actualité économique, le thème des banques est en premier lieu associé à Nicolas Sarkozy sur Twitter, tandis qu'il l'est à François Hollande sur les médias on-line. Dans les deux cas, Martine Aubry a une visibilité associée à cette thématique sensiblement comparable à celle de François Hollande.

Pour Cyrille Dupré-Gazave, Directrice des Etudes d'image & dialogue consultants, « *Notre démarche vise, s'il y a lieu, à mettre en exergue l'existence d'un décalage entre ce qui intéresse les journalistes et ce qui intéresse les électeurs, un peu dans l'esprit de ce qui s'est passé en 2005 lors du référendum sur la ratification du traité établissant la Constitution européenne, où 54,68 % des électeurs s'étaient exprimés 'contre' alors que les journalistes avaient largement soutenu le 'oui' ».*

L'analyse complète et les histogrammes de la semaine du 10 au 16 octobre est disponible sur : <http://www.atlantico.fr/decryptage/twitter-francois-hollande-candidat-205587.html>

L'analyse complète et les histogrammes de la semaine du 17 au 23 octobre est disponible sur : <http://www.atlantico.fr/decryptage/twittrack-visibilite-twitter-presse-nationale-candidats-nicolas-sarkozy-francois-hollande-marine-pen-209552.html>

**A propos d'image & dialogue consultants [www.image-dialogue.com](http://www.image-dialogue.com) :**

image & dialogue Consultants est un cabinet de conseil en stratégie et gestion de l'image des marques, entreprises, institutions et dirigeants. Présent à Paris, Nice et Genève, image & dialogue consultants est une société pionnière dans le secteur du diagnostic, de la recommandation stratégique et de l'accompagnement des organisations dans les espaces de conversations digitales ; elle accompagne de grandes organisations dans la gestion de leur réputation et leur passage des relations aux conversations publiques.

Contact presse : Olivier Guérin, 06 07 39 98 92 [olivier.guerin@image-dialogue.com](mailto:olivier.guerin@image-dialogue.com)

**A propos de Lingway [www.lingway.com](http://www.lingway.com) :**

Lingway, éditeur de solutions d'analyse et de recherche spécialisées, s'appuie sur des composants sémantiques multilingues et des ressources linguistiques métiers pour proposer aux entreprises des offres adaptées à leur secteur d'activité . Lingway propose notamment une offre dédiée aux professionnels des ressources humaines et aux professionnels de la veille, du marketing et de la communication dans le domaine de l'e-Réputation. La technologie LINGWAY est aujourd'hui utilisée par près de 300 clients, dont 200 via des partenaires.

LINGWAY e-Reputation, dont la nouvelle version 2.0 sera dévoilée au prochain SEMO 2.0 est une offre de service en mode SaaS (Software as a Service) basée sur une analyse linguistique automatique des contenus circulant sur Internet et la fourniture d'indicateurs d'analyse de l'opinion.

LINGWAY est également, avec sa structure de R&D LINGWAY Labs, à l'initiative du projet iPinion projets de Recherche et de Développement collaboratifs labellisés par Cap Digital Paris Région et financé par la DGCI (Direction Générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services), visant à la création d'une plateforme d'analyse de l'opinion se formant sur Internet. Il réunit autour de LINGWAY, le spécialiste de la cartographie Pikko ([www.pikko.fr](http://www.pikko.fr)) et le Medialab de Sciences Po (<http://medialab.sciences-po.fr>).

Contact presse : Laurent Meggs 06 60 07 44 53 [laurent.meggs@lingway.com](mailto:laurent.meggs@lingway.com)

**A propos d'Atlantico [www.atlantico.fr](http://www.atlantico.fr) :**

Atlantico, site d'information généraliste, a la vocation d'être un facilitateur d'accès à l'information et d'offrir un décryptage de l'actualité pour raconter le monde tel qu'il est et non pas tel qu'on aimerait qu'il soit. Atlantico apporte un nouveau regard sur l'actualité avec des voix inédites (plus de 600 contributeurs), des signatures reconnues, des rendez-vous quotidiens et hebdomadaires. La rédaction d'Atlantico propose également deux revues de presse : le jeudi, celle des magazines d'informations généralistes, et le samedi, celle de la presse people. Enfin, véritable plateforme d'aiguillage, Atlantico sélectionne les meilleurs articles ou traitements du web – blogosphère comprise – sur un sujet donné à partir de 1 000 sources françaises et internationales.

Pour suivre la rédaction : [http://twitter.com/atlantico\\_fr](http://twitter.com/atlantico_fr)

Contact presse : Agence Alchimia – 01 44 70 90 72

Auréli Faure – [af@alchimia-communication.fr](mailto:af@alchimia-communication.fr)

Emilie Delozanne – [ed@alchimia-communication.fr](mailto:ed@alchimia-communication.fr)