



Lingway KM sur le terrain



eBuyClub utilise les technologies linguistiques Lingway pour améliorer le taux de rétention de ses internautes

Edité par Plebicom, eBuyClub est un portail fédérant 400 sites de commerce électronique proposant plus de 10 millions de produits et regroupant plus de 1,3 million d'acheteurs sur Internet. Club d'acheteurs, ebuyclub.com permet à ses adhérents d'être remboursés en liquide sur leurs achats via le site, jusqu'à 20 % du montant dépensé.

Plebicom a fait le choix de la technologie linguistique Lingway KM pour faciliter la recherche et la comparaison de prix en intégrant le cash back.

> Le leader français du « cash back »

Le principe du cash back est simple : à chaque achat chez un des sites marchands partenaires, eBuyClub.com rembourse jusqu'à 20 % du montant dépensé. Des opérations événementielles appelées TimeCash® permettent d'obtenir jusqu'à 100 % de cash back pour les acheteurs les plus rapides ! eBuyClub propose également un comparateur

de prix avec cash back sur plus de 10 millions de produits.

Avec plus de 3 millions d'euros de cash back déjà reversés à ses membres, eBuyClub.com est le portail de référence pour acheter moins cher sur Internet chez plus de 400 sites marchands.

> Gagner du temps pour trouver le bon produit et fidéliser les internautes

Concrètement, grâce aux modules d'analyse syntaxique et sémantique de LINGWAY KM adaptés aux problématiques de commerce électronique, l'internaute peut en une requête et un clic accéder au produit qu'il recherche et à tous les produits similaires proposés par l'ensemble des sites partenaires, ce qui est déterminant pour un comparateur de prix et un site d'intermédiation.

« Pour un site comme le nôtre, tout doit être fait pour faciliter la vie de l'internaute et le faire revenir le plus souvent, en particulier l'aider dans sa recherche de produits », indique Gilles Nectoux, PDG de Plebicom.

Ainsi, en tapant « Machine à laver Virpool » (Cf. capture d'écran page suivante), le système affichera en moins d'une seconde les 159 lave-linge, lave linge ... Whirlpool disponibles à la vente sur le site.



La technologie mise en œuvre combine la recherche approximative (compensation automatique de faute de frappe (Ex : Mopzart, Mzart, Mpzart, Mzoart pour Mozart), approximation phonétique notamment pour les marques (Ex : Sansug pour Samsung, phillips pour Philips) ...) et la recherche sémantique dans un catalogue de produits (Ex : si dans le catalogue il y a « PC Portable », il faut qu'automatiquement le lien soit fait au niveau de la requête avec « Ordinateur portable » ou « Laptop »).

Cette application répond au double objectif d'eBuyClub : permettre à l'internaute de trouver très rapidement le produit dont il a besoin et le fidéliser en augmentant le taux de rétention, et afficher tous les produits correspondant à la requête et proposés par les différents sites partenaires, quel que soit le libellé dans leur catalogue.

« La valeur ajoutée des outils linguistiques est déterminante, même s'ils ne sont aujourd'hui fiables qu'à 90 %. Ils nous ont permis de rendre possible et crédible notre projet tant du point de vue des internautes que de celui de nos sites partenaires », conclut Gilles Nectoux.

A propos d'eBuyClub

www.ebuyclub.com

Créé en 2000, eBuyClub se positionne comme une communauté d'acheteurs qui bénéficie d'avantages en ligne. Le portail connaît une forte croissance depuis sa création avec un chiffre d'affaires généré de plus de 100 millions d'euros en 2007 et 1.3 million de membres. eBuyClub a plus de 400 partenaires dont La Fnac, Alapage, Dell, Yves Rocher, Auchan, Lastminute, La Redoute, Castorama, 3 Suisses, Marionnaud, Mistergooddeal, Pixmania, Vertbaudet, Eveil & Jeux, Conforama, Opodo, Surcouf, Cdiscount ...

Basé à Paris et à Lyon, le groupe Plebicom qui édite également les sites edengo.com et trolleycash.co.uk (au Royaume-Uni), emploie 35 personnes.



Immeuble PARITALIE
18, rue Pasteur
94278 Le Kremlin Bicêtre cedex

www.lingway.com