



Lingway KM sur le terrain



GEOPOST

Un portail Intranet multilingue européen pour mieux partager l'information stratégique

Avec un chiffre d'affaires de près de 3 milliards d'euros en 2006 et un effectif de 17500 personnes, GeoPost – Groupe La Poste est l'un des principaux opérateurs européens pour le transport de colis express. Pour mieux partager les savoirs et les expertises de ses équipes marketing GeoPost a mis en œuvre un portail intranet multilingue et utilise LINGWAY KM pour la recherche sémantique.

Initié début 2006, ce projet est opérationnel depuis octobre 2006. Entièrement développé en Open Source il est le fruit de la collaboration entre Open Wide, pour l'infrastructure de portail collaborative et l'intégration global du projet, et Lingway pour l'indexation et les outils de recherche sémantique multilingue « cross-language »¹.

« Au-delà de la mise en commun de ressources documentaires, l'objectif était de contribuer

à créer une culture européenne au sein du Groupe en matière de marketing et de veille concurrentielle », indique Sophie Fuchs, Market Intelligence Manager chez GeoPost et responsable du projet.

Objectif atteint, puisque le nombre d'utilisateurs de l'application a été multiplié par 2 depuis son ouverture pour atteindre aujourd'hui plus de 500 personnes dans 10 pays.

> Faire gagner du temps à nos utilisateurs

Concrètement et grâce à LINGWAY KM, deux modes de recherche sont proposés, à travers un plan de classement reprenant l'organisation actuelle de l'entreprise et une recherche libre en langage naturel en français, anglais, allemand ou espagnol.

Plusieurs milliers de documents en plusieurs langues (Etudes internes, études de marchés externes, fiches et dossiers documentaires ...) sont aujourd'hui disponibles.

1. Le « cross-language » permet d'interroger une base de documents dans une langue et retrouver des documents dans une langue différente.



« Aujourd'hui pour faire face au trop plein d'informations et être efficace, faire gagner du temps à nos équipes, il était nécessaire de mettre un œuvre des outils de recherche adaptés à notre stratégie et à nos utilisateurs », ajoute Sophie Fuchs.

Search

Request terms: Postal packages with time guarantee

Community: Groupe GeoPost

Sort results by:

[Score] - Title - Creation date - Author - Language - Origin

[Sort descending] - Sort ascending

Result list
35 informations found

- Lancement de nouveaux produits sur le marché espagnol**
Sophie Fuchs March 18 2006 15:20
Groupe GeoPost / Marketing / Actualités
Hits: colis rapide garantie
Main extract: livraison rapide tarif haut de gamme
- Global European market share update**
Fiona McKee February 16 2005 10:20
Groupe GeoPost / Opérations / Etudes part de marché
Hits: express package competitors
Main extract: stiff competition market leader low end
- UPS lanserar ny snabbpaketservice i Skandnavien**
Johan Johansson January 3 2006 2:20
Groupe GeoPost / Marketing / Rest of the world / Scandinavia
Hits: snabb paket
Main extract: företag snabb paket ups

Page << [1] 2 3 4 5 6 >>

Refine search
(Click to refine)

Main themes
Parcel
Colis
Warranty
Insurance
Concurrence

People
Sales Manager
Angela Merkel
Marcus Aurelius
Sales Assistant

Organisations
GeoPost
UPS
Deutsche Post
Masterlink

Places
Paris
Madrid
Berlin
World Headquarters

Back

Au niveau méthodologique, Sophie Fuchs insiste sur la nécessité de travailler sur la pertinence de l'application et de répondre au plus près aux attentes de ses utilisateurs. Cela passe notamment par une analyse fine des requêtes et des études de satisfaction régulières.

« La valeur ajoutée d'un moteur de recherche sémantique est déterminante, mais nécessite un travail quotidien d'affinage et de paramétrage pour coller aux besoins des utilisateurs », conclut Sophie Fuchs.

A propos de GeoPost www.geopostgroup.com :

GeoPost, spécialiste du colis et acteur majeur sur le marché de l'express, regroupe les filiales Express du groupe La Poste (Chronopost International en France, DPD en Allemagne, Seur en Espagne, Paceline/Interlink sous la marche Geopost UK au Royaume-Uni et en Irlande, Masterlink en Pologne ...). Implanté dans l'ensemble de l'Europe et desservant plus de 230 pays pour le compte de plus de 300 000 clients dans le monde, le groupe GeoPost se positionne au 1^{er} rang français et au 3^{ème} rang européen avec un chiffre d'affaires d'environ 3 milliards d'euros en 2006 (estimation).

