



# LINGWAY

## e-Commerce Suite

### Dopez les ventes de vos sites de commerce électronique

L'e-Commerce continue son essor rapide en France avec une croissance encore supérieure à 40% en 2005 et un volume d'affaires de 12 milliards d'euros en 2006. Pour accompagner ce développement, les sites de commerce électronique, ils sont un peu plus de 10 000 en France, rivalisent d'ingéniosité, pour fidéliser l'internaute et augmenter les ventes. La qualité du moteur de recherche pourrait être déterminante car plus de 40% des internautes prennent le 1er contact avec votre site par ce biais, mais malheureusement, rares sont les sites qui proposent une fonction recherche satisfaisante ! LINGWAY e-Commerce Suite est une solution de

recherche de nouvelle génération adaptée aux enjeux du commerce électronique. Basée sur des technologies linguistiques et sémantiques, elle permet à l'internaute de trouver plus rapidement le produit qu'il cherche et donc d'augmenter les ventes.

**LINGWAY e-Commerce Suite revalorise la fonction recherche de votre site de commerce électronique !**

LINGWAY e-Commerce Suite est particulièrement adaptée aux sites de commerce électronique enregistrant plus de 5 000 requêtes par jour.

#### Le « plus » de LINGWAY e-Commerce Suite :

> Faciliter la recherche dans le catalogue de produits

Ce qui permet :

- > D'augmenter le taux de transformation
- > D'augmenter les ventes
- > D'augmenter le trafic et fidéliser les internautes

#### Les fonctionnalités de LINGWAY e-Commerce Suite





## Ce que vous apporte LINGWAY e-Commerce Suite :

Une suite logicielle composée de 3 modules complémentaires :

### 1. Recherche approximative

> Gain de temps pour l'internaute qui en une requête et un clic se voit proposer les produits qu'il cherche. Accès à des listes de marques et de produits, de lieux ou de zones géographiques, ...

> Compensation automatique des fautes de frappes : erreurs d'insertion (Ex : Mopzart pour Mozart), d'effacement (Ex : Mzart), de substitution (Ex : Mpzart), de permutation (Ex : Mzoart), de coupure (Ex : Mo zart) ou de soudure (Ex : Georgesbizet) et l'ensemble des combinaisons possibles lors d'une recherche.

> Approximation phonétique, notamment les noms propres d'origine étrangère, grâce à des centaines de règles (Ex : Samsug pour Samsung, phillips pour Philips).

> Interprétation des noms propres, de lieux ou de sociétés comprenant plusieurs mots (Ex : Ludwig Van Beethoven ou Nogent sur Marne) : possibilité de recherche partielle et dans un ordre différent.

### 2. Recherche sémantique dans la nomenclature de votre catalogue produit

> Recherche sémantique dans le catalogue produits (nomenclature, plan de classement, catégorie de produit, liste de FAQ, ...).

> Analyse automatique de la requête de l'internaute et mise en relation avec les entrées dans la nomenclature du site (Ex : si dans la nomenclature il y a « PC Portable »,

il faut qu'automatiquement le lien soit fait avec « Ordinateur portable » ou « Laptop »).

> Réduction du bruit : la requête « appareil photo » ne proposera pas les « sacs pour appareil photo », comme c'est souvent le cas sur de nombreux sites.

### 3. Recherche sémantique dans les documents et les notices produits

> Recherche sémantique en texte intégral dans des bases de documents (Notice produits, FAQ, ...)

> Analyse linguistique de la requête de l'internaute (Morphologique – ordre des mots (Ex : ligne à haute tension), syntaxique – rôle des mots et attribution en corollaire d'un poids au niveau de l'interprétation, sémantique – sens des mots ce qui permet d'identifier les

synonymes et les dérivés (Ex : généticien et génétique). Exemple : « petit appareil de photo numérique » est identique à « caméscope numérique miniature ». Ce module s'appuie sur un puissant dictionnaire.

> Possibilité de recherche multilingue et cross-language (permet de générer des interprétations dans une langue différente que celle de la requête).

## Caractéristiques techniques de LINGWAY e-Commerce Suite

- + Moteur sémantique multilingue
- + Dictionnaires français, anglais, espagnol, néerlandais, allemand, portugais
- + Extraction d'informations à base de règles linguistiques
- + XML, MySQL, Lucene
- + Web service (SOAP)
- + Fonctionnement indépendant ou intégré dans un environnement existant
- + Facilité d'adaptation (référentiel métiers, interface graphique...)

