



LINGWAY e-Reputation

Présentation interactive sur www.lingway.com

UNE NOUVELLE OFFRE DANS LE DOMAINE DE L'ANALYSE DE L'OPINION SUR INTERNET BASÉE SUR LE TRAITEMENT AUTOMATIQUE DU LANGAGE (TAL) ET DES OUTILS DE « TEXT MINING »

Suivre sa réputation sur Internet est devenu indispensable pour un grand nombre d'entreprises et d'organisations. Que ce soit sur les sites web, les blogs, les forums ou les sites d'avis de consommateurs, les réseaux sociaux comme Facebook ou Twitter, les sites de vidéos ou de photos, de nombreuses citations de marques, d'entreprises ou de personnes, apparaissent et circulent.

C'est surtout de nouveaux risques ou de nouvelles opportunités pour les professionnels du marketing, de la communication, de la relation client ou de la veille qui doivent apprendre à gérer leur « e-notoriété »

et piloter leur « e-Reputation ». C'est-à-dire non seulement savoir si on parle de leur entreprise (notoriété), mais connaître ce que l'on dit d'elle et mesurer l'impact que cela a sur son image (réputation).

Il s'agit là d'analyser finement les thématiques, les tonalités, les avis consommateurs, les recommandations qui apparaissent sur Internet. Compte tenu des volumes d'informations que cela peut représenter, faire ces analyses entièrement « à la main » devient irréaliste et le besoin d'outils informatiques intelligents pour aider à l'analyse devient crucial.

LINGWAY e-Reputation est une plate-forme en SaaS (Software as a Service) d'analyse des thématiques abordées et des opinions exprimées sur Internet utilisant les technologies de Text Mining et de Traitement Automatique du Langage.

Ces outils d'analyse sémantique apportent une réponse unique pour :

- > **Les professionnels du marketing, de la communication et de la relation client**
 - Production de rapports périodiques d'analyse de notoriété (quantitatif)
 - Production de rapports périodiques d'analyse de la réputation (qualitatif)
 - Identification des thématiques abordées et des tonalités (analyse de sentiments)
- > **Les professionnels de la Veille et du « Community Management »**
 - Surveillance en « temps réel » de sources et de thématiques
 - Surveillance de bouquets de sources
 - Suivi de la « conversation Internet »

Le point fort de LINGWAY e-Reputation

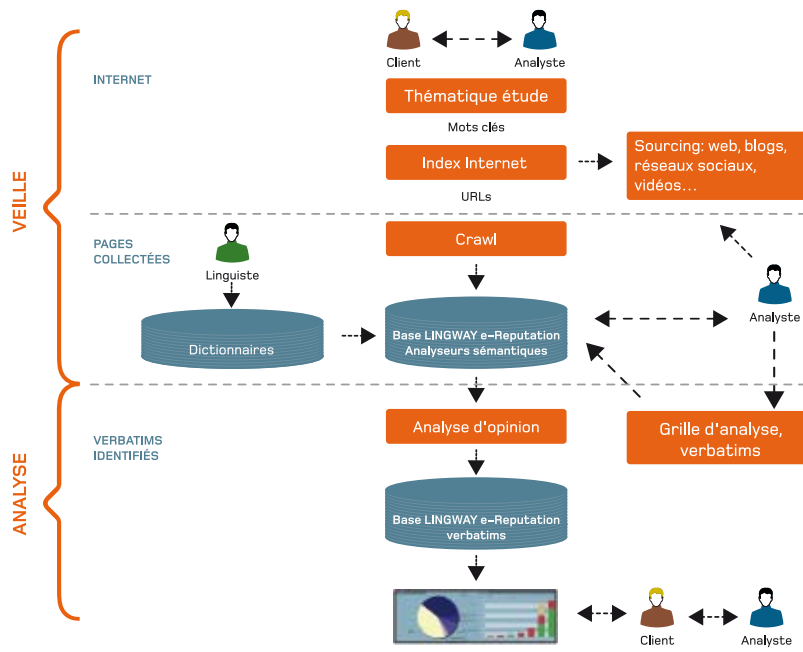
Offre reposant sur les technologies linguistiques, indispensables pour identifier les thématiques et les opinions contenus sur Internet, LINGWAY e-Reputation utilise des dictionnaires et des ontologies couvrant de nombreux domaines d'applications dans plusieurs langues.

Exemples de rapports, d'outils de navigation et de recherche proposés dans LINGWAY e-Reputation.



COMMENT ÇA MARCHE ?

Le processus de LINGWAY e-Reputation



PRINCIPALES FONCTIONNALITÉS :

- > Indexation temps réel
- > Recherche avec expansion sémantique
- > Recherche cross-langage
- > Extraction de métadonnées
- > Outils de classement
- > Aide à la lecture
- > Alertes
- > Annotations, tagging,
- > Cartographie
- > Exports multi-formats
- > Listes de diffusion
- > Gestion des dictionnaires

iPinion : un budget R&D de 1,5 M€

Par ailleurs, signalons que Lingway est à l'initiative du projet de recherche collaborative iPinion, labellisé par le Pôle de Compétitivité Cap Digital Paris Région en 2009 et financé par la DGCIS (Direction Générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services) qui vise à

la création d'une plateforme d'analyse de l'opinion se formant sur Internet. Il réunit autour de Lingway, le spécialiste de la cartographie Pikko Software (www.pikko-software.com) et le Medialab de Sciences Po (www.medialab.sciences-po.fr/).

Deux clients témoignent :



Toyota Espagne utilise LINGWAY e-Reputation pour suivre les commentaires des internautes sur ses modèles.

« Sur le Web, les commentaires vont bon train, a fortiori quand il s'agit de voitures. Faire de la veille active permet de parer à toutes les formes de critique », indique Clara Alberti, Directrice de la Communication de Toyota Espagne.



FACE (YOUR) REPUTATION, utilise LINGWAY e-Reputation pour ses bilans, ses recommandations et le suivi de ses actions d'e-réputation.

« En tant qu'experts en communication et en marketing digital, il nous paraît essentiel d'offrir à nos clients un service allant de l'analyse stratégique à la mise en œuvre de l'ensemble des leviers de communication digitale », indique Julie Hasson, Directrice Générale de FACE (YOUR) REPUTATION.

Informations non contractuelles susceptibles de modifications sans préavis.
Tous les noms de sociétés et/ou de produits appartiennent à leurs propriétaires respectifs.
Copyright Lingway février 2011 Tous droits réservés

