



Des moteurs qui comprennent votre métier

LINGWAY est un éditeur de moteurs d'analyse et de recherche spécialisés. LINGWAY s'appuie sur de puissants composants sémantiques multilingues et sur des ressources linguistiques métiers pour proposer aux entreprises des

solutions d'analyse et de recherche adaptées à leurs secteurs d'activités. Les produits et les applications LINGWAY sont conformes aux orientations du Web sémantique

Les moteurs classiques sont inadaptés aux applications professionnelles !

A la différence des moteurs généralistes qui traitent tous les documents et tous les utilisateurs de la même manière, les moteurs spécialisés sont dédiés à un type d'application particulier, sont destinés à des types d'utilisateurs connus, traitant

de types de documents connus et répondant à des besoins connus et spécifiques. Aucun moteur, pas même Google, ne peut prétendre être un expert dans tous les domaines !

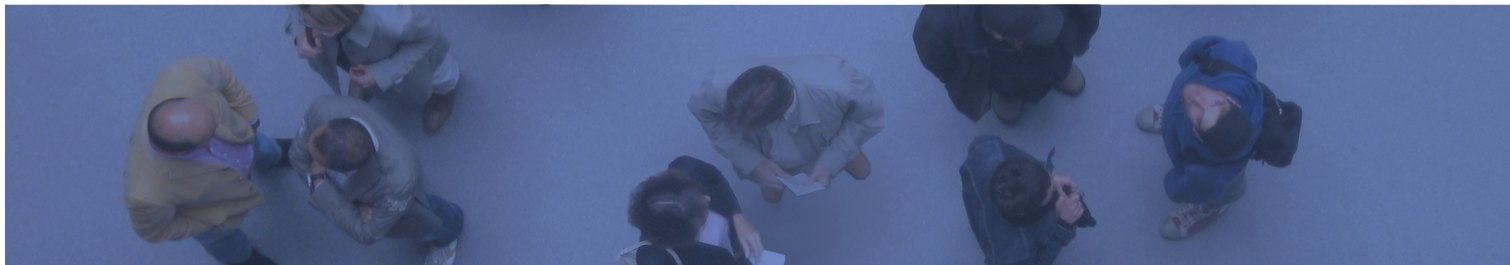


Remise du Prix de la Jeune Entreprise High-Tech de l'année

Créée en 2001 et dirigée par Bernard Normier, LINGWAY emploie 25 personnes à Paris et à Nantes. Son capital est détenu majoritairement par ses dirigeants et par iXcore et Questel. LINGWAY fait parti d'Alternativa, la plateforme de négociation des sociétés non cotées et est membre du Pôle de Compétitivité Cap Digital.

> Les moteurs d'analyse et de recherche spécialisés prennent en compte **trois types de connaissances** :

1. **Une connaissance des types de documents à traiter** : on ne cherche pas de la même manière dans une base de brevets, de Curriculum Vitae ou de petites annonces.
2. **Une connaissance des conditions d'utilisation spécifiques de l'application visée** : le moteur est configurable de diverses manières, selon que l'utilisateur soit professionnel ou grand public, que l'on privilégie le rappel ou la précision, que les recherches doivent se faire en une langue ou en plusieurs ...
3. **Une connaissance des domaines sémantiques abordés** : les méthodes d'analyse linguistique et sémantiques sont basées sur l'utilisation de dictionnaires, qui permettent d'interpréter les textes et les questions des utilisateurs. Ce sont ces dictionnaires sémantiques qui permettent d'adapter l'application à chaque type d'utilisation.



Créateur de solutions sémantiques spécialisées :

Spécialiste du Traitement du Langage Naturel (TAL), LINGWAY développe des solutions sémantiques adaptées à certains métiers.

Pour ce faire, LINGWAY s'appuie sur **LINGWAY KM**, une plate-forme d'analyse et de recherche sémantique multilingue qui a nécessité plus d'une centaine d'années-hommes de développement.

LINGWAY KM permet notamment de structurer et d'accéder à l'information électronique :

- > En enrichissant un document par des métadonnées à partir de l'analyse sémantique de sa structure et son contenu.
- > En permettant l'expansion des requêtes pour retrouver l'information pertinente grâce à une ontologie de 150 000 concepts disponible en 8 langues.
- > En fournissant des dictionnaires standards et métiers, ainsi que les outils pour les rendre réellement personnalisables.

L'offre LINGWAY :



LINGWAY e-RH Applications

LINGWAY e-RH Applications (LEA) est une solution sémantique multilingue spécialisée dans les Ressources Humaines pouvant s'intégrer à l'ensemble des SIRH (Systèmes d'Information Ressources Humaines) du marché.

Conforme à HR-XML et commercialisée en mode SaaS (Software as a Service) ou licence, LEA est utilisée en direct ou via des partenaires par plusieurs dizaines de milliers de spécialistes des ressources humaines ou du recrutement en Europe.



LINGWAY e-Réputation

LINGWAY e-Réputation (LER) est une offre destinée aux grandes entreprises et aux agences conseils en marketing et/ou communication dans le domaine de l'e-Réputation. A savoir, ce que l'on dit précisément d'une entreprise ou d'une organisation, de ses marques ou de ses dirigeants dans la « conversation Internet ».

LER est une offre de service en mode SaaS (Software as a Service) ou DaaS (Data as a Service) basée sur une analyse linguistique automatique des contenus circulant sur Internet, la fourniture d'indicateurs d'analyse de l'opinion et l'accès via un portail aux verbatims d'origine.



LINGWAY Labs

Enfin, pour permettre le développement des nouveaux composants sémantiques et technologiques nécessaires à ses produits, participer à des projets européens comme SIRE (Sémantique Internet et Recrutement), et faire profiter les entreprises de son savoir-faire en mode projet, LINGWAY a créé **LINGWAY Labs**, une structure de recherche collaborative éligible au Crédit d'Impôt Recherche.

Informations non contractuelles susceptibles de modifications sans préavis. Tous les noms de sociétés et/ou de produits appartiennent à leurs propriétaires respectifs. Copyright LINGWAY octobre 2010. Tous droits réservés.

Plus de 300 références :

ACCOR, Adecco, Altran, APEC, AXA, BNP PARIBAS, Bull, Cadremploi, Face Your Réputation, Keljob, La Poste, Manpower, L'Oréal, Pages Jaunes, MINEFI, Ouest France Multimedia, Groupe PSA PEUGEOT CITROEN, Questel, Siemens, Toyota, WURTH ...

Principaux partenaires éditeurs ou intégrateurs :

Aktor, ATOS, Cap Gemini, Eudonet, Ever, Jobpartners, Meta4, Openwide, ORACLE, R.Flex, Sopra...



Immeuble PARITALIE
18, rue Pasteur
94278 Le Kremlin Bicêtre cedex

www.lingway.com